

## AGROALIMENTARE: CONTROLLI CARABINIERI, SEQUESTRATE DECINE TONNELLATE OLIO



Roma, 20 nov. Centocinque aziende controllate, 46 aziende risultate irregolari per violazioni di natura penale e amministrativa, due persone denunciate all'autorità giudiziaria, sequestrate decine di tonnellate di olio: è il bilancio della "Campagna di controllo oleario 2018" messa a segno nei giorni scorsi dai

carabinieri per la Tutela agroalimentare. Gli accertamenti presso frantoi ed aziende olearie sono stati effettuati dal 15 ottobre al 15 novembre scorsi, sul territorio nazionale, dai cinque Reparti dei carabinieri per la Tutela agroalimentare (Rac) di Torino, Parma, Roma, Salerno e Messina, con il concorso di alcuni gruppi carabinieri Forestali competenti. Nel corso delle ispezioni sono state sottoposte a sequestro penale 28 tonnellate di olio di oliva e a sequestro amministrativo 18 tonnellate di olio di oliva per un valore di mercato complessivo di 352,832,50 euro. Trentuno le sanzioni amministrative elevate per un importo totale di euro 27.584,78 e 36 le diffide per irregolarità accertate. Riguardo alle violazioni di natura penale, nel corso della Campagna di controllo sono stati sequestrati: in un'azienda del veronese, 26.000 litri di olio di oliva indicato falsamente extravergine di oliva, per un valore di mercato di 200.000 euro, con conseguente denuncia del titolare per frode nell'esercizio del commercio. In un frantoio del salernitano sono stati poi sequestrati 2000 litri di olio extravergine di oliva dichiarato falsamente biologico, per un valore di mercato di 18.000 euro, con conseguente denuncia del titolare per frode nell'esercizio del commercio aggravata. Le sanzioni ed i sequestri di natura amministrativa sono scaturiti dall'accertamento di violazioni ed irregolarità, concernenti, in particolare: la mancata tracciabilità degli alimenti; la mancata istituzione e/o mancato aggiornamento del registro telematico Sian; la mancanza di indicazioni previste per legge sui recipienti utilizzati per lo stoccaggio dell'olio; pratiche leali di informazione al consumatore. (AdnKronos)